

## Zapytanie ofertowe

### I. Zamawiający

Bielskie Stowarzyszenie Artystyczne Teatr Grodzki

ul. Sempołowskiej 13, 43-300 Bielsko- Biała

NIP: 547-18-99-356

REGON: 072316856

KRS: 0000051764

Bielskie Stowarzyszenie Artystyczne Teatr Grodzki wraz z partnerami realizuje projekt "OWES subregionu południowego" współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach którego planujemy przeprowadzenie szkolenia z zakresu: Budowania marki lokalnej

Zwracamy się z prośbą o oszacowanie przedmiotu zamówienia.

Przedmiot zamówienia:

opracowanie treści wykładu/ warsztatu, przygotowanie treści materiałów, a także przeprowadzenie szkolenia z zakresu: Budowania marki lokalnej.

Zagadnienia w ramach szkolenia:

- Pojęcie marki lokalnej,
- Wartości i filary marki
- Zarządzanie marką
- Plan wprowadzenia marki
- Marka jako narzędzie promocji regionu i produktów
- Promocja marki lokalnej

Oczekiwania wobec trenera:

- wykształcenie wyższe
- przeprowadzonych co najmniej 100 h szkoleniowych w zakresie marki lokalnej
- doświadczenie we wdrażaniu przynajmniej 1 marki lokalnej
- minimum 3 letnie doświadczenie pracy w organizacji pozarządowej/ Podmiocie Ekonomii Społecznej (PES)
- znajomość specyfiki organizacji pozarządowych/ PES



www.owes.bcp.org.pl

**LIDER:** STOWARZYSZENIE BIELSKIE CENTRUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
ul. Cieszyńska 367 43-382 Bielsko-Biała  
tel. 33 496 02 44 e-mail: owes@bcp.org.pl

**PARTNER:** BIELSKIE STOWARZYSZENIE ARTYSTYCZNE TEATR GRODZKI  
ul. Sempołowskiej 13 43-300 Bielsko-Biała  
tel. 693 887 115 e-mail: owes@teatrgrodzki.pl

**PARTNER:** MIASTO BIELSKO-BIAŁA - OWES  
pl. Opatrzności Bożej 18 43-300 Bielsko-Biała  
tel. 33 497 07 90 e-mail: owes@bielsko-biala.pl

Grupa docelowa: reprezentanci podmiotów ekonomii społecznej z terenu subregionu południowego województwa śląskiego tj. powiatów: żywieckiego, bielskiego, cieszyńskiego i m. Bielsko-Biała; liczebność grupy od 10 – 18osób.

Miejsce: Bielskie Stowarzyszenie Artystyczne Teatr Grodzki, Bielsko-Biała, ul. Sempołowskiej 13

Czas szkolenia: Szkolenie dwudniowe (2x8h lekcyjnych).

**Data: 29,30 września 2016 r.**

Forma szkolenia: wykład – 70% (w oparciu o praktyczne przykłady); warsztat – 30%.

Zamawiający zapewni: wydruk materiałów szkoleniowych, catering na szkoleniu oraz rzutnik multimedialny do prowadzenia szkolenia.

Proszę o przedstawienie Pana/Pani oferty cenowej na ww. zakres zlecenia, potwierdzenie terminu szkolenia oraz dołączenie życiorysu oraz programu szkolenia.

Nazwa Oferenta: .....

Cena brutto na zlecenie wg powyższego zapytania: .....

Ofertę cenową wraz załącznikami należy przekazać pocztą elektroniczną na adres owes@teatrgrodzki.pl lub złożyć osobiście w siedzibie Zamawiającego w terminie do dnia **15.09.2016r.** (decyduje data wpływu)

